**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РЫНКИ ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ**

**Цель дисциплины:**

Формирование представления студента об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг, основах ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмы.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Место дисциплины «Рынки икт и организация продаж» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе

**Краткое содержание:**

Рынок информационных технологий. Основные понятия организации электронного бизнеса. Маркетинговые исследования ИТ-рынка. Способы привлечения к информационному продукту ИТ-компании. Показатели оценки целевого сегмента рынка. Особенности ведения коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов. Выбор конкурентной стратегии фирмы. Применение современных инструментальных средств для организации электронной коммерции. Перспективы развития ИТ-рынка.